

ERSTINFORMATION

nach der Verordnung über die Versicherungsvermittlung (VersVermV)

| | |
|---|---|
| Inhaber | Frank Neuhaus |
| Qualifikation | Versicherungsfachwirt |
| Büro | Altonaer Poststr. 15 / 22767 Hamburg |
| Telefon | 040 - 38 39 40 und 040 - 38 19 39 |
| E-Mail | info@neuhaus24.de |
| Internet | www.neuhaus24.de |
| Gemeinsame Registerstelle | Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK) e.V. Breite Str. 29, 10178 Berlin / www.vermittlerregister.info Tel.: 0180-6005850 (Festpreis 0,20 EUR pro Anruf aus dem deutschen Festnetz, höchstens 60 Cent pro Minute aus Mobilfunknetzen) |
| Registrierungsnummer | D-1Y2A-5JGW4-68 |
| Zuständige Aufsichtsbehörde | Handelskammer Hamburg Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg Tel.: 040-36138-138 www.hk24.de |
| Status und Stellung | Versicherungsmehrfachagentur / Versicherungsvertreter mit Erlaubnis nach § 34 d Abs.1 der Gewerbeordnung |
| Beteiligungen | Keine Beteiligungen von und an Versicherungsgesellschaften |
| Beschwerdestelle | Versicherungsombudsmann e.V., Postfach 080632, 10006 Berlin, www.versicherungsombudsmann.de |
| Beschwerdestelle für Private Kranken- und Pflegeversicherung | Ombudsmann - Private Kranken- und Pflegeversicherung, Kronenstr. 13, 10117 Berlin, www.pkv-ombudsmann.de |
| Plattform der EU-Kommission zur Online-Streitbeilegung: | www.ec.europa.eu/consumers/odr |
| Berufsrechtliche Regelungen | § 34 d Gewerbeordnung (GewO) §§ 59-68 Versicherungsvertragsgesetz (VVG) Versicherungsvermittlerverordnung (VersVermV) |

Beratungsleistung

Hinsichtlich der vermittelten Versicherungsprodukte bietet der Vermittler eine Beratung an.

Vergütung

Für die Vermittlung der Versicherungsprodukte erhält der Vermittler eine Provision, welche in der Versicherungsprämie enthalten ist. Daneben erhält der Vermittler bei der Vermittlung von Versicherungsanlageprodukten auch andere Zuwendungen. Der Vermittler vermittelt Versicherungsprodukte von einer Vielzahl unterschiedlicher Versicherer. Die mit den einzelnen Versicherungsgesellschaften vereinbarten Vergütungen, Provisionen und Zuwendungen unterscheiden sich der Höhe nach.

Hiervon Abweichendes muss ausdrücklich zwischen dem Vermittler und dem Auftraggeber vereinbart werden. Insbesondere bei der Vermittlung von sogenannten Nettoprodukten wird in der Regel eine separate Vergütungsabrede vereinbart, die den Auftraggeber zur Zahlung der Vergütung verpflichtet. Nettoprodukte sind Produkte bei denen die Vermittlungsvergütung nicht in der Versicherungsprämie enthalten ist.